

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Francisca Megarita
NIM : 201511089
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Hedonic Shopping Value*, *Shopping Lifestyle*,
terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion*
sebagai Variabel Intervening

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Abdurrahman., MM

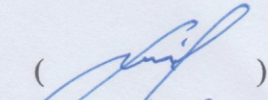
Penguji : Ir. Jatmiko., MM., MBA

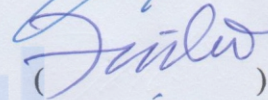
Penguji : Ari Anggarani W.P.T., SE., MM

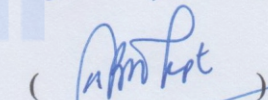
Ditetapkan di : Jakarta

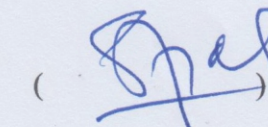
Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto., MM

Tanggal : 09 Agustus 2019

()

()

()

()